

# 經濟部所屬事業機構 110 年新進職員甄試試題

類別：企管

節次：第三節

科目：1. 管理學 2. 經濟學

注意  
事項

- 1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
- 2.可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
- 3.本試題分 6 大題，每題配分於題目後標明，共 100 分。須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答，不提供額外之答案卷，作答時須詳列解答過程，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
- 4.本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
- 5.考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
- 6.考試時間：120 分鐘。

一、激勵在組織中扮演重要的角色，管理者如何激勵員工是企業成敗的關鍵因素，請回答下列問題：（共 3 題，共 20 分）

(一)何謂「激勵」(3 分)? 激勵的三個關鍵要素為何(3 分)?

(二)請概述早期的激勵理論：Maslow 需求層次理論、Herzberg 雙因子理論與 McClelland 三需求理論的內容。(6 分)

(三)請概述當代激勵理論：自我效能(Self-efficacy Theory)、增強理論(Reinforcement Theory)、公平理論(Equity Theory)以及期望理論(Expectancy Theory)的內容。(8 分)

二、進行團體決策時，經常會發生所謂的團體迷思(groupthink)偏誤，請回答下列問題：（共 3 題，共 15 分）

(一)何謂「團體迷思」?(3 分)

(二)哪些情況下，特別容易發生團體迷思偏誤(請列舉兩項，第三項後不計分)?(6 分)

(三)如何降低團體迷思偏誤(請列舉三項，第四項後不計分)?(6 分)

三、面對劇變的時代，企業必須擬定有效的策略來應對，請回答下列問題：（共 3 題，共 15 分）

(一)何謂「策略」?(3 分)

(二)根據策略大師麥可·波特(Michael E. Porter)的主張，企業的三大基本競爭策略為何? 除列出三大基本策略的名稱外，並請扼要解釋。(6 分)

(三)針對三大基本競爭策略，請分別列舉一家企業。(6 分)

四、假定總體經濟原處於長期均衡，現在總需求突然增加，而離開原來的長期均衡，請回答下列問題：（共 2 題，共 10 分）

(一)請利用總供給與總需求的圖形來表達上述之改變。(4 分)

(二)上述總需求的增加對總體經濟的物價、產出與就業，在短期與長期分別有何影響?(6 分)

五、假設一個缺乏現金的小鎮政府，決定對銷售短袖上衣(T-shirt)的廠商，每銷售一件課 6 元的稅。下表為每個價格下的市場需求與供給：（共 3 題，共 20 分）

每件短袖上衣的價格(元)	需求量	供給量
19	0	60
16	10	50
13	20	40
10	30	30
7	40	20
4	50	10

(一)在課稅之前，均衡需求量與均衡供給量分別為多少？請算出消費者剩餘與生產者剩餘。（8 分）

(二)在課稅之後，均衡需求量與均衡供給量分別為多少？請算出課稅之後的消費者剩餘與生產者剩餘。（8 分）

(三)請問此小鎮政府可從短袖上衣課到多少稅？（4 分）

六、2020 年初，COVID-19 疫情爆發，為因應國內外口罩需求的大幅增長，我國政府亦於第一時間頒布口罩出口禁令(國內生產口罩不得輸出)，引發大眾討論。假設在疫情爆發當下，國內醫療口罩生產商對市場的供給為  $Q^S = -2400 + 500P$ ，而國內民眾的需求則為  $Q^D = 9600 - 300P$ 。其中， $Q^S$  為國內口罩的每週供給量， $Q^D$  為國內民眾對口罩的每週需求量，單位皆為萬片，而  $P$  為每片價格。我國為小型開放經濟體，假設口罩國內市場的變動不會影響到國際價格，請回答下列問題：（共 4 題，共 20 分）

(一)假設於頒布出口禁令的當下，國際口罩價格折合為每片 12 元。請問此出口禁令對口罩的國內市場價格有何影響（2 分）？又會如何影響到國內市場整體的經濟剩餘（3 分）？

(二)假設於頒布出口禁令的當下，國際口罩價格折合為每片 18 元。請問此出口禁令對口罩的國內市場價格有何影響（2 分）？又會如何影響到國內市場整體的經濟剩餘（3 分）？

(三)此出口禁令是否能增加國內民眾的口罩持有數量（2 分）？對口罩購買者的福利影響為何（2 分）？

(四)假設現今我國政府未採取出口禁令，而改用補貼政策；國內民眾每購買一片口罩，補貼其 1.6 元，補貼所需經費則以人頭稅支應。國際價格為每片 18 元。請問此補貼政策對國內市場整體的經濟剩餘影響為何(相較於無補貼、無禁令的情形)（3 分）？與出口禁令相比，請問哪種政策較能增加國內民眾的口罩持有數量（3 分）？