

# 台灣電力公司 115 年度新進僱用人員甄試試題

科目：專業科目 B (企業管理概論)

考試時間：第 3 節，60 分鐘

注意事項	<ol style="list-style-type: none"><li>1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。</li><li>2.本科目禁止使用電子計算器。</li><li>3.本試題分為填充、問答兩大題，各類配分於題目處標明，共 100 分。</li><li>4.須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分；答案卷作答區計有正反 2 面，不提供額外之答案卷。</li><li>5.作答毋須抄題，但須依序標明題號，問答題須詳列解答過程，未詳列者不予給分。</li><li>6.本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。</li><li>7.考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。</li></ol>
------	---

## 一、填充題：40 % (20 題，每題 2 分，共 40 分)

- 1.「通貨膨脹率」與「失業率」的總和稱之為\_\_\_\_\_指數。
- 2.對於主動代表公司於外部活動獲得殊榮的員工，公司(管理者)給予額外獎金之措施，是操作制約理論(Operant Conditioning Theory)中的\_\_\_\_\_激勵方式。
- 3.依據羅賓斯(Robbins)提出之人際溝通的過程，收訊者透過媒介接收到發訊者訊息，將所接受的訊息予以翻譯、說明，轉換成他們可以理解的意思，此過程稱為\_\_\_\_\_。
- 4.產品生命週期模型(Product Life Cycle)中，\_\_\_\_\_期因為產品銷售量及利潤已達最高，行銷著重於提醒性廣告，提醒消費者產品還存在，此階段通常是產品生命週期中最久的階段。
- 5.服務與實體產品之間的差異主要表現在 4 項特性：\_\_\_\_\_性、不可分離性、易變性、易逝性。
- 6.常見的市場區隔變數包含地理變數、\_\_\_\_\_變數、心理變數，以及行為變數。
- 7.財務四大報表中的\_\_\_\_\_表呈現企業在特定會計期間內發生之收入、費用、損失、利益，反映企業於該連續期間的經營績效。
- 8.為了讓員工培養多元技能並降低工作無聊程度，將員工定期或不定期轉換工作稱為\_\_\_\_\_。
- 9.整合式成長策略分為 2 種：\_\_\_\_\_整合是指廠商整合上游或下游；\_\_\_\_\_整合是指與相關產業的其他組織(通常是競爭者)結合。(每格 1 分)
- 10.組織圖可以用來視覺化呈現組織結構的 4 項資訊：管理層級、\_\_\_\_\_、任務、分工。
- 11.「員工普遍具有良好決策能力」符合麥克葛羅格(D. McGregor)的\_\_\_\_\_理論觀點。
- 12.麥可波特(M. Porter)所發展的競爭策略架構，提出以現有企業間的競爭強度、供應商的議價能力、採購者的議價能力、替代性產品的壓力、潛在競爭者的威脅等 5 大項，作為對現有企業經營重要影響因素，來分析企業競爭力。此產業結構分析工具被稱為\_\_\_\_\_分析。
- 13.\_\_\_\_\_代表影響企業決策價值與方向的標準，是企業在善盡法律與經濟義務外，去追求長期對社會有益的目標。
- 14.專家意見、綜合銷售員意見及顧客意見評量等均屬於\_\_\_\_\_預測技術，是運用具專業知識的個人或團體之意見或判斷去預測未來可能結果。
- 15.當同時有 2 個目標都是組織中個人所期望的事物，但實際上只能得其一，便產生「魚與熊掌」無法兼得的\_\_\_\_\_衝突。

16. 總體環境不會直接影響企業，但會透過競爭環境因素間接影響企業的運作，又稱為 PESTEL，包含\_\_\_\_\_、經濟、社會文化、\_\_\_\_\_、自然環境等因素、法律、人口統計、全球化國際局勢等。（每格 1 分）
17. 生產作業管理所運用之多種生產規劃與控制方法中包含 EOQ 及 PERT，其中 EOQ 為\_\_\_\_\_的英文簡稱，PERT 為\_\_\_\_\_的英文簡稱。（請填入中文專有名詞，每格 1 分）
18. 行銷哲學的演進分為下列 5 階段：生產觀念(專注製造、大量生產與降低成本) → \_\_\_\_\_(著重產品設計) → 銷售觀念(專注銷售管理) → \_\_\_\_\_(重視顧客需求，競爭優勢 4P) → 社會行銷(將社會大眾權益納入行銷活動)。（每格 1 分）
19. 某公司的稅後淨利為 \$2,000,000，總資產週轉率為 3.0，純益率為 4%，則該公司的總資產報酬率(ROA)為\_\_\_\_\_%。
20. 麥肯錫顧問公司提出 7 大要素的觀念架構(7S Model)來診斷一家公司的經營績效，包含策略 (Strategy)、結構(Structure)、系統(System)、風格(Style)、人員(Staff)、技術(Skill)與共享價值 (Shared Value)，其中\_\_\_\_\_位於此 7 項要素之中樞地位。

## 二、問答題：60%（4 題，共 60 分）

1. 名詞解釋（5 題，每題 3 分，共 15 分）

- (1) 360 度評估(360-degree appraisal)
- (2) 風險溢酬(Risk Premium)
- (3) 社會賦閒(Social Loafing)
- (4) 葡萄藤溝通(Grapevine)
- (5) 豐田式生產系統(Toyota Production System, TPS)

2. 請說明何謂職權（3 分）？職權可依不同的行使關係分為 3 種，請分別列出並說明其意涵（12 分）。

3. 安索夫(Ansoff)提出產品/市場擴張矩陣(Product / Market Grid)，以產品與市場兩個變數來劃分 4 種策略替代方案，請繪出該擴張矩陣（7 分），並分別說明 4 種策略替代方案之內涵與例子（8 分）。

4. 請說明傅蘭琪(J. French)及雷芬(B. Raven)提出的 5 種領導者權力來源。（15 分）