

經濟部所屬事業機構 102 年新進職員甄試試題

類別：視覺傳播

節次：第二節

科目：1. 新聞學 2. 視覺設計概論

注意
事項

1. 本試題共5頁(含A3紙1張、A4紙1張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題共60題，前40題每題各1.5分、其餘20題每題2分，共100分，須用2B鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於1個選項者，倒扣該題所配分數3分之1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。
7. 考試時間：90分鐘。

1. 根據兒童及少年福利與權益保障法第 45 條規定，新聞不得刊載以下哪類有害兒童及少年身心健康之文字或圖片：
(A)色情細節 (B)詐欺 (C)偷竊 (D)施用毒品
2. 何謂「Ombudsman」？
(A)守門人 (B)公評人 (C)自由人 (D)新聞人
3. 食用油安全問題的報導，最符合什麼新聞價值？
(A)人情趣味(human interest) (B)影響性(impact)
(C)顯著性(prominence) (D)奇特性(the bizarre)
4. 根據新聞可信度研究，以下哪種屬於新聞的相對可信度？
(A)報導完整性 (B)報導可信賴度
(C)報導不一致時，最相信的媒體 (D)報導維護大眾知的權利
5. 使用者自創內容(user-generated content)是一種什麼新聞類型？
(A)記者用新科技產製的新聞 (B)網路使用者轉傳的新聞
(C)網路編輯找到的新聞 (D)民眾無償自製文字或影像上傳網路平台
6. 美國左派學者 McChesney 在其書《富媒體、窮民主》一書中提到美國在解除媒體管制後，出現什麼現象，傷害了美國民主？
(A)新聞品質下降 (B)不報導更多不正義的議題
(C)媒體不斷為大企業購併變成跨國大媒體 (D)媒體只追求意見、分析、談話內容
7. 揭發美國「水門案」的報紙為何？
(A)紐約時報 (B)每日週報 (C)華盛頓郵報 (D)華爾街日報
8. 一份可以相信的民意調查應該具備以下哪項條件？
(A)民調是用少數人意見推論全部人意見，所以樣本多多益善
(B)民調要公布抽樣誤差和信心水準
(C)民調樣本人數最好是 1068 人
(D)民調的題目不用全部公布
9. 以下哪項法律不是規範我們現在媒體的法律？
(A)刑法 (B)廣播電視法 (C)出版法 (D)社會秩序維護法

10. 1990 年代，公共新聞學產生的背景主要是？
- (A) 媒體接受公關操控
(B) 調查報導盛行
(C) 自由市場新聞學受重視
(D) 新聞受市場和廣告來源資金控制，無法維繫公共領域本質
11. 「第四權」的概念來自？
- (A) 泰晤士報 (B) 紐約時報 (C) 基督教箴言報 (D) 華盛頓郵報
12. 我國下列何種媒體已經完成數位轉換？
- (A) 報紙 (B) 廣播 (C) 無線電視 (D) 有線電視
13. 置入性行銷手法主要應該遵守何種原則？
- (A) 可以置入兒童節目 (B) 廣告應與節目明顯區分
(C) 可置入菸品但需要加註警語 (D) 可以置入新聞節目
14. 以下何者屬於侵犯隱私時的免責條件？
- (A) 報導為真實 (B) 具有新聞價值 (C) 沒有誹謗名譽 (D) 屬於公開紀錄
15. 由於各電視新聞媒體表現不佳，主管機關要求各新聞台須成立何種組織？
- (A) 新聞倫理委員會 (B) 新聞評議會 (C) 媒體觀察委員會 (D) 觀眾投訴部門
16. 以下哪一點符合善意發表言論而不罰的情形？
- (A) 在網路發表對產品的不實言論 (B) 記者來不及查證而刊出不正確報導
(C) 對於可受公評之事，而為適當之評論者 (D) 漫畫嘲諷政治人物言行
17. 新聞自由的意義為何？
- (A) 受到憲法絕對保障 (B) 屬於一種表意自由
(C) 政府不能制定法律限制 (D) 媒體享有異於一般人的採訪特權
18. 何謂「pseudo - events」？
- (A) 八卦事件 (B) 內幕事件 (C) 靈異事件 (D) 假事件
19. 近年來，我國廣播電視事業間併購及整合頻繁，為了維護資訊及意見之競爭環境，及防止媒體壟斷，需要採取哪項管制的概念？
- (A) 媒體併購需經主管機關同意 (B) 全面禁止廣電事業和報紙、雜誌結合
(C) 同意水平整合、拒絕垂直整合 (D) 鼓勵增設新聞媒體
20. Wilbur Schramm 曾指出「新聞並非事件本身」，意味著新聞是？
- (A) 非常複雜的 (B) 經過建構的 (C) 容易出錯的 (D) 相當有趣的
21. 請問影響色彩變化的 3 個屬性是指？
- (A) 量度、亮度、彩度 (B) 亮度、暗度、尺度
(C) 色相、明度、彩度 (D) 色間、量度、明度
22. 為什麼要以紅燈作為紅綠燈的停止號誌？
- (A) 因為紅色充滿血的教訓，藉此警告 (B) 因為紅色明度最高，最能引起注意
(C) 因為紅色振幅最小，適合作為警告號誌 (D) 因為紅色的波長最長，最快抵達我們的眼睛

23. 下列對於色彩影響人們視覺心理的描述，何者有誤？
- (A) 相同轎車白色看起來比黑色大，是因為白色有膨脹的視覺感受
 (B) 室內用鵝黃色的牆壁，會比用藍色感覺較溫暖
 (C) 陰雨天容易造成心情鬱悶，因為環境中色彩的彩度較飽和
 (D) 漆成紅色的關渡大橋比較不會引起從橋上跳河自殺，主要是紅色給人較為積極正面的心理感受
24. 造形的美感大致可歸納分為哪 2 個主要特徵？
- (A) 獨特性和完整性 (B) 國際性和本土性 (C) 前衛性與傳統性 (D) 保守性和積極性
25. 下列哪 2 種顏色配在一起，看起來會比較活潑強烈？
- (A) 綠色和藍色 (B) 紫色和黃色 (C) 黃色和橙色 (D) 藍色和紫色
26. 達文西的畫作「最後的晚餐」以下列何種手法來表達耶穌的重要性？
- (A) 透視法 (B) 點描法 (C) 反覆法 (D) 漸層法
27. 現代視覺藝術發展出許多流派，下列哪一項不屬於現代藝術發展出的流派？
- (A) 印象主義 (B) 新古典主義 (C) 野獸派 (D) 表現主義
28. 電影的蒙太奇概念與下列何者有關？
- (A) 剪接 (B) 燈光 (C) 表演 (D) 音效
29. 下列對於圖表(diagrams)的主要功能，何者描述有誤？
- (A) 圖表可以將諸多訊息化繁為簡
 (B) 圖表和廣告一樣都以創意為主
 (C) 圖表可以具體顯示數量上的差異，以方便比較
 (D) 圖表可將步驟或位置顯示，使人易於瞭解其中的關係
30. 古希臘人將最符合畫面視覺美的結構稱為「黃金比例」，並廣泛運用在建築、美術、雕塑、音樂當中，請問下列何項是「黃金比例」的正確數字比例？
- (A) 8:13 (B) 14:20 (C) 4:9 (D) 4:5
31. 「以一般日常熟悉代替不熟悉」的符號象徵手法稱為？
- (A) 隱喻 (B) 轉喻 (C) 暗喻 (D) 譬喻
32. 請問視覺傳達是設計師結合下列哪 3 種條件合一的有機體形式？
- (A) 創意、想像、經濟 (B) 形式、媒材、內容 (C) 創意、產業、市場 (D) 形式、內容、通路
33. 近來手機市場競爭激烈，請問蘋果(APPLE) iPhone，所代表的視覺符號與文化符碼為何？
- (A) 奢華、便利 (B) 品味、時尚 (C) 設計、個人 (D) 奢華、尊榮
34. 學者佛蘭奇指出，當消費者接觸到不是特別想知道(低關心度)的商品廣告時，通常只會花 2 秒鐘進行「訊息處理」，請問這 2 秒鐘的使用方式為何？
- (A) 看精美商品圖片 (B) 閱讀商品文字內容 (C) 注意廠商信譽資料 (D) 留神商品折扣訊息
35. 根據視覺認知理論，消費者在閱讀平面廣告方面，平均處理時間為 2 秒，其中有 70~80%用於視覺處理，而每一項刺激的凝視需要 0.3 秒，請問對於該廣告是否值得注意，將會在幾秒內決定？
- (A) 0.5 秒 (B) 1 秒 (C) 2 秒 (D) 3 秒
36. 光的三原色是？
- (A) 黃綠藍 (B) 紅綠藍 (C) 紅黃藍 (D) 黃紅白

37. 請問在視覺構圖中，有所謂「第一視覺焦點」，所指的是下列哪個方位，將產品圖像或文字放置於此，較易受到注意？
 (A)中心點偏左上 (B)中心點偏左下 (C)中心點偏右上 (D)中心點偏右下
38. 請問廣告公司通常在消費者本身沒有意識到的情況下，利用下列何項工具，激發消費者藏在內心深處的慾望，以銷售各種產品？
 (A)口語傳播 (B)病毒行銷 (C)代言人 (D)視覺符號標誌
39. 所有資訊圖像中，涵蓋最少事實資訊的一種繪圖是？
 (A)時間線圖 (B)電視時程表 (C)插圖 (D)流程圖
40. 就廣告的視覺而言，由於眼與腦的作用是交叉的，因此幽默的、象徵性的視覺畫面，應該擺在版面何處？比較會吸睛。
 (A)左邊 (B)右邊 (C)上邊 (D)下邊
41. 下列哪一項不是塞伯特(Fred Siebert)、彼得遜(Theodore Peterson)和宣偉伯(Wilbur Schramm)三位學者合著的四種報業理論之一？
 (A)自由報業理論 (B)共產報業理論 (C)社會責任報業理論 (D)發展報業理論
42. 美國學者 Jay Rosen 提倡公共新聞學，並認為公共新聞學最重要的核心概念是？
 (A)重視民眾關心的事 (B)鼓勵民眾發表意見
 (C)提供民眾決策過程所需的資訊 (D)以上皆是
43. 廣告物、出版品、廣播、電視、電子訊號、電腦網路或其他媒體，散布、播送或刊登足以引誘、媒介、暗示或其他促使人為性交易之訊息者，由哪個部門負責處理？
 (A)國家通訊傳播委員會 (B)文化部
 (C)各目的事業主管機關 (D)各地方政府
44. 針對突發事件，記者無暇琢磨，而必須透過快速觀察、直接提出要點的採訪方式為？
 (A)隧道式 (B)自由式 (C)追問式 (D)隱匿式
45. 根據政府法令，政府各機關暨公營事業、政府捐助基金百分之多少以上成立之財團法人及政府轉投資資本百分之多少以上事業，編列預算辦理政策宣導，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，不得以置入性行銷方式進行？
 (A)百分之三十 (B)百分之四十 (C)百分之五十 (D)百分之六十
46. 在新聞採訪中，「偵查不公開」的相關法規來自？
 (A)憲法 (B)刑事訴訟法 (C)新聞記者法 (D)刑法
47. 記者在法庭上如果堅不透露「消息來源」時，通常會？
 (A)當庭飭回 (B)以「藐視法庭」判刑
 (C)請媒體主管告誡 (D)撤銷其記者證
48. 新聞媒體的「編輯權」應該屬於何者？
 (A)一般大眾 (B)新聞工作者 (C)媒體經營者 (D)政府機構
49. 強調新聞工作者應過濾自己的立場與偏見，並力求平等待人的道德判准為？
 (A)絕對律令 (B)實用原則 (C)無知之幕 (D)黃金中律
50. 讀者投書體現了閱聽眾的何種權利？
 (A)近用權 (B)監督權 (C)知情權 (D)以上皆是
51. 在不同情況中對於熟悉物體顏色的知覺，仍保持固定不變的傾向，稱為色彩的？
 (A)恆常性 (B)常識性 (C)經驗性 (D)熟悉性

- 52.當看到紅色、綠色、銀色、白色…等的色彩搭配，會在心理產生聖誕節的歡樂感受，這是因為和下列哪項有關？
(A)色彩的調和性 (B)色彩的注目性 (C)色彩的膨脹性 (D)色彩的象徵性
- 53.一般來說，企業識別系統(Corporate Identity System)是由3個要素所構成，請問下列何者不是？
(A)行銷識別系統(Marketing Identity System) (B)行為識別系統(Behavior Identity System)
(C)理念識別系統(Mind Identity System) (D)視覺識別系統(Visual Identity System)
- 54.視覺藝術的空間通常包含3種類型：圖示空間、錯覺空間、與下列何者？
(A)符號空間 (B)虛擬空間 (C)真實空間 (D)想像空間
- 55.下列何者最能呈現「完形心理學」(Gestalt)的「接近性」(Law of Proximity)視覺法則？
(A)車牌字體的大小 (B)手機上的按鍵
(C)文字編排的行間與字距 (D)火車上的窗戶
- 56.人類的視覺現象是由人眼、可見對象與下列何者共同作用形成？
(A)大腦皮質 (B)色彩 (C)學習得來之知識 (D)光線
- 57.認知心理學指出，配置於留白空間中的東西比較容易被「再生」(想起)；完形心理學指出，佔據面積較少的東西容易引起注意。請問為了讓視覺發揮最大效果，專家建議畫面需要有多少比例的留白空間？
(A)六分之一至六分之二版面留白 (B)五分之一至五分之二版面留白
(C)四分之一至四分之二版面留白 (D)三分之一至三分之二版面留白
- 58.請問，若要將具有「深度訊息處理」特色的廣告以視覺方式表現，一般而言是將消費者關心的、訊息密度高的標題與標識，配置於靠近版面的中央軸，使消費者的視覺焦點涵蓋於何種角度的視角？方能讓他們毫不猶豫地認為「我想要擁有這個產品」，這是視覺表現的基本原則？
(A) 20度 (B) 30度 (C) 40度 (D) 50度
- 59.圖像中通常表現人與人，物與物，人與物之間關係的景別是？
(A)極遠景 (B)全景 (C)中景 (D)特寫
- 60.人類文明史上第一個資訊圖像的型態是？
(A)家族畫像 (B)地圖 (C)壁畫 (D)神話插圖