

經濟部所屬事業機構 110 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第二節

科目：1. 新媒介科技 2. 傳播理論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，答錯不倒扣；畫記多於 1 個選項或未作答者，該題不予計分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

1. 下列何者非假訊息「事實查核」工具平台？
(A)「Google Marketing Platform」觀測市場動態
(B)「台灣事實查核中心」(台灣媒體教育觀察基金會與優質新聞發展協會)
(C)「MyGoPen」(與LINE訊息合作)查證假圖片、假影片、語音訊息
(D)「Cofacts真的假的」(台灣公民科技社群g0v)
2. 下列何者不屬於媒體素養之範疇？
(A)透過公私協力與第三方事實查核組織方式，共同推動媒體素養教育
(B)商業模式創新與企業經營績效
(C)對於視聽媒體的理解與新媒介科技運用能力
(D)對於新聞傳播媒體的經營方式，節目頻道製作過程的瞭解程度
3. 下列名詞何者不屬於網路影響者(Internet influencer)？
(A) KOL (B) Owner (C) Podcaster (D) YouTuber
4. 請問混合實境(Mixed Reality, MR)是哪兩種技術之結合？
(A)電視及廣播 (B)擴增實境(AR)及電視
(C)虛擬實境(VR)及擴增實境(AR) (D)延展實境(XR)及虛擬實境(VR)
5. 請問NCC(國家通訊傳播委員會)於2020年7月22日釋出之管理OTT平台之專法為何？
(A)網際網路視聽服務管理法 (B)數位通訊傳播法
(C)衛星廣播電視法 (D)廣播電視法
6. 人類使用聊天機器人的主因大多為生產力，請問下列何者非聊天機器人使用的技術？
(A)機器學習 (B)深度學習 (C)自然語言處理 (D)電腦視覺化
7. 下列何者非視訊會議軟體？
(A) Cisco Webex (B) Microsoft Teams (C) Shazam (D) Zoom
8. 下列何者為搜尋引擎最佳化之英文縮寫？
(A) ROAS (B) ROI (C) SEM (D) SEO
9. 擴增實境(Augmented Reality, AR)技術，利用攝影機影像的位置及角度精算並加上圖像分析技術，再透過視覺產生數位資訊與實境結合的效果，根據北卡大學教授羅納德·阿祖瑪(Ronald Azuma)於1997年提出的內容中，下列何者並非他認為的擴增實境所包含的內容？
(A)將虛擬物與現實結合 (B)全虛擬環境
(C)即時互動 (D)三維標記
10. 下列何者不是新媒體與傳統媒體的主要區別？
(A)便捷性 (B)廣泛性 (C)即時性 (D)可讀性
11. 大數據(Big Data)特性可歸類為「5V」，下列何者不包含在內？
(A) Value(價值) (B) Velocity(速度) (C) Versatility(多功能) (D) Volume(數量)

12. 奧運會期間中華電信進行了VR賽事轉播服務，下列哪一項關於VR賽事轉播的敘述是錯誤的？
(A)通過VR觀看賽事直播時，無論身處何地觀眾都可以像在現場一樣自由地在場館內走動
(B)通過VR觀看賽事直播時，用戶可以隨時自由地切換視角
(C)一般智慧型手機也可以觀看VR賽事直播
(D) 5G技術是VR直播在移動中與高清體驗方面實現突破的重要基礎
13. 下列何者非傳統媒體逐漸拓展到新媒體的案例？
(A)華視製作Podcast節目
(B)台視在Youtube上發佈「一刀未剪看新聞」系列影片
(C)TVBS在其Facebook粉專上發布新聞消息
(D)三立新聞用SNG連線報導颱風災情
14. 關於OTT的介紹，下列何者有誤？
(A)英文是over-the-top
(B)OTT其實就是IPTV
(C)指的是透過網際網路直接向觀眾提供的串流媒體服務
(D)OTT為自由平台，但仍需要受到著作權法規範
15. 下列何者非台灣本土的OTT平台？
(A) FriDay影音 (B) KK TV (C) Li TV (D) LINE TV
16. 當一個網站有網路隱私權政策時，代表這個網站：
(A)網站與用戶對於用戶資料的使用、分享建立協議
(B)不會保留可辨識出使用者個人身分的個資
(C)對於詐騙廣告的處理符合政府規範
(D)將不會與第三方分享使用者個人資料
17. 關於Podcast的敘述，下列何者有誤？
(A)是由iPod跟broadcast混合成的一個新名詞
(B) Podcast創作者將音訊或影片上傳至RSS或線上Podcast平台
(C)只能有聲音不能有影像
(D) Podcast可以隨選收聽
18. 關於AI人工智慧科技的說明，下列何者有誤？
(A)智慧音箱是一種AI應用
(B)客戶可以透過點擊不同的Chatbot選項，就常見的問題立即得到回應
(C) Netflix、YouTube為你推薦的影音演算法也是一種AI
(D)人臉辨識就是AI技術的應用之一
19. 關於事件行銷(event marketing)的敘述，下列何者最貼切？
(A)主要透過舉辦活動來推廣，且與使用者互動
(B)特別重視事件的戲劇效果，因此，羶色腥、衝突、爭執事件更能幫助行銷
(C)推廣企業透過有價值的人或事件來引起媒體注意，以提升知名度或品牌形象
(D)是風險最小的行銷方式
20. 政策制定時有可能會舉辦公民審議，下列何者最正確？
(A)強調公民參與，目的之一在於調和不同的社會爭議
(B)強調多數決定，以解決爭議
(C)強調公民參與，主要透過投票方式表決
(D)強調公民參與，但參與者的專業程度最為關鍵
21. 關於政策行銷與企業行銷的差異，下列何者有誤？
(A)政策行銷的產品時常是公共服務等無形的產品
(B)政策行銷的目的在增加民眾對政策或政府的認同
(C)政策行銷因為以公共服務為中心，所以完全不需在意成本
(D)產品行銷有時只聚焦在特定目標對象
22. 關於政策行銷的特殊性，下列何者有誤？
(A)消費者是誰有時較難界定
(B)消費者的態度具不確定性
(C)須特別重視社會接受度
(D)和一般產品行銷一樣，從行銷成效可明確看出行銷方法有效程度

23. 關於行銷常用的STP，下列何者有誤？
 (A) S指的是市場區隔(Segmentation) (B) T指的是目標市場(Targeting)
 (C) P指的是購買(Purchase) (D) 是一種市場目標定位理論
24. 行銷常用的4P與4C，下列何者有誤？
 (A) 4P理論是以產品策略為基礎 (B) 4C其中之一強調企業的責任(commitment)
 (C) 4C理論強調良好的雙向溝通 (D) 4C強調消費者導向
25. 關於置入性行銷的說明，下列何者有誤？
 (A) 英文為Product Placement
 (B) 在節目中置入產品以達到行銷效果
 (C) 我國對置入性行銷的規定，採有條件開放贊助方式
 (D) 我國置入性行銷的主管機關，主要為經濟部
26. 麥奎爾(McQuail, D.)將大眾傳播理論分為4大類。「探討在特定社會價值規範下，媒介應該如何運作的問題」屬於哪一類理論？
 (A) 社會科學理論(social scientific theory) (B) 工作理論(working theory)
 (C) 規範性理論(normative theory) (D) 常識性理論(common sense theory)
27. 根據創新傳佈理論，以下哪一個不是人們決定是否採用新事物的關鍵因素？
 (A) 相容性 (B) 複雜性 (C) 多樣性 (D) 可觀察性
28. 英國學者Blumler於1979年提出「主動的閱聽人」概念，下列何者不包含在內？
 (A) 功利性 (B) 意向 (C) 選擇性 (D) 多元性
29. 對於議題設定理論的敘述，下列何者有誤？
 (A) 研究重點在於媒體對受眾行為的影響
 (B) 認為大眾媒體強調的議題與閱聽人重視的議題之間有正相關
 (C) 認為大眾媒介具守門人功能，會為閱聽人建構社會真實
 (D) 認為閱聽人會產生「需要引導的需求」，主動尋找相關訊息
30. 下列哪一個敘述不是「使用與滿足理論」在1980年代以前受到的批評？
 (A) 太依賴閱聽人的自我報告
 (B) 未考慮閱聽人的媒介使用行為
 (C) 不夠重視媒介內容
 (D) 太重視個人資料，較難將個人資料推論到社會結構層面
31. 下列哪一個敘述不是對兩級傳播理論的批評？
 (A) 沒有考慮人際間的親身影響(personal influence)
 (B) 將傳播過程中的積極角色(意見領袖)及消極者(追隨者)截然二分，忽略有些人在不同問題上可能有不同角色
 (C) 除了「領導者」與「追隨者」以外，還有其他類型的人未被考慮
 (D) 大眾傳播媒介依然可以直接影響個人，不一定需要透過意見領袖
32. 關於客觀真實、符號真實及主觀真實，下列敘述何者有誤？
 (A) 新聞報導的是客觀真實
 (B) 媒體內部的互動型態是符號真實的研究重點之一
 (C) 符號真實影響個人對真實的了解與信仰
 (D) 「議題設定」是影響主觀真實的主要效果指標之一
33. 關於議題建構理論的敘述，下列何者有誤？
 (A) 可說明議題設定理論所忽略的議題產生過程
 (B) 認為媒體報導在與一般人直接經驗較遠的議題上，有較大的影響力
 (C) 認為媒體完全獨立於政治系統之外，無須考慮媒體所處的政治情境
 (D) 指出媒體可以透過強調、貼標籤、連結等方式，進行議題建構
34. 早期大眾傳播效果研究提出的「皮下注射」模式，主要奠基在當時對「大眾社會」(mass society)的預設之下。下列何者不符合當時對大眾社會的想像？
 (A) 閱聽人之間少有互動 (B) 閱聽人是不具名的
 (C) 閱聽人是主動的媒體使用者 (D) 閱聽人組織非常鬆散
35. 下列哪一個理論最適用於研究新聞報導對閱聽人認知的影響？
 (A) 議題設定 (B) 涵化理論 (C) 守門人研究 (D) 政治經濟學

36. 下列何者非屬閱聽人研究？
 (A)守門人理論 (B)接收分析 (C)使用與滿足理論 (D)涵化理論
37. 下列哪一個概念與涵化理論無關？
 (A)文化指標研究 (B)主流效果 (C)回響效果 (D)準統計官能
38. 知溝理論有3個基本概念，以下何者不包含在內？
 (A)社會結構 (B)不同社會階層之間的知識差距
 (C)議題建構過程 (D)社會系統中的資訊流通量
39. 下列敘述何者與批判理論學者提出的「文化商品化」概念相違背？
 (A)文化被大量產製與配銷，與地方文化形成直接競爭
 (B)文化工業成長的代價是犧牲在地、小規模的產製者
 (C)將文化抽離其原有脈絡並重新包裝販售，此過程會進一步戲劇化處理被選定的文化要素
 (D)文化商品化純粹是消費者個人的選擇問題
40. 關於媒體霸權(hegemony)的相關主張，下列何者有誤？
 (A)意識型態是一種符號機制(symbolic mechanism)
 (B)新聞工作者能充分發揮第四權功能，監督政府
 (C)媒體組織受到外在利益集團的控制，使得媒體工作者成為生產工具
 (D)霸權是指日常生活中，被常規化、想當然爾的思考結構所形成的支配格局
41. 下列哪一個理論不是出於針對選舉的研究成果？
 (A)兩級傳播理論 (B)第三者/人效果理論(C)議題設定理論 (D)沉默螺旋理論
42. 一個有關墮胎/人工流產的新聞議題，可以被媒體定義為未出生嬰兒的「生命權」問題，也可被定義為婦女自己的「選擇權」問題。請問這種作用涉及的是什麼概念？
 (A)議題設定 (B)知溝 (C)媒介框架 (D)媒體霸權
43. 台灣的公共廣播電視集團(簡稱公廣集團)，目前不包括下列何者？
 (A)公視 (B)華視 (C)客家電視台 (D)原住民族電視台
44. 曾對「公共領域」(public sphere)概念進行理論化的德國學者是誰？
 (A) Charles Taylor (B) John Rawls (C) Jurgen Habermas (D) Michael Sandel
45. 美國學者Daniel Boorstin曾提出什麼概念，用來描述公關業者擅長操作新聞？
 (A) pseudo-agenda (B) pseudo-event (C) pseudo-media (D) pseudo-news
46. 下列哪一位學者提出「閱聽人商品」(audience commodity)的概念？
 (A) Dallas Smythe (B) David Morley (C) Elihu Katz (D) Vincent Mosco
47. 下列哪一個傳播理論在其目的上鼓勵創新？
 (A)使用與滿足
 (B) Stuart Hall的「文化循環」(the Circuit of Culture)模式
 (C)創新傳播(Diffusion of Innovation)
 (D)網路中立性(Net Neutrality)
48. 在拉查斯斐的二階傳播(two-step flow)理論中的意見領袖(opinion leader)，不等同於下列哪個人物或角色？
 (A)創新傳佈中的早期接受者(early adopter) (B)果粉
 (C)常跑影展告訴你哪部電影好看的朋友 (D)知識型YouTuber
49. 有關媒體中的刻板印象、各種形式的歧視等再現對社會之影響，以及這些媒體影像可以如何以社會力被改變，長久以來皆是許多傳播研究者的研究議題。下列哪一個理論較無法被應用於這方面的研究？
 (A)社會學習理論 social learning theory (B)沉默螺旋 spiral of silence
 (C)涵化理論 cultivation theory (D)符號互動理論 symbolic interactionism
50. 哥倫比亞大學新聞史學者Michael Schudson在其著作《為何民主需要不可愛的報業》*Why Democracies Need an Unlovable Press*中提到報業/新聞可以為民主做的幾件事，其中不包括下列何者？
 (A)提供公平而完整的訊息讓公民做明智的政治選擇
 (B)調查權力的集中來源
 (C)告知社會上其他社群的世界觀與生活，特別是少數或邊緣社群，使得我們也可了解一起生活的其他社群，知道他們的觀點，而產生社會同理
 (D)認識其他想法相同之人並凝聚情感的公共平台