

「111年第2次電價費率審議會」  
審議111年下半年公用售電業電價費率

## 報告及討論事項三

# 時間電價時間帶調整試辦成效

台電公司

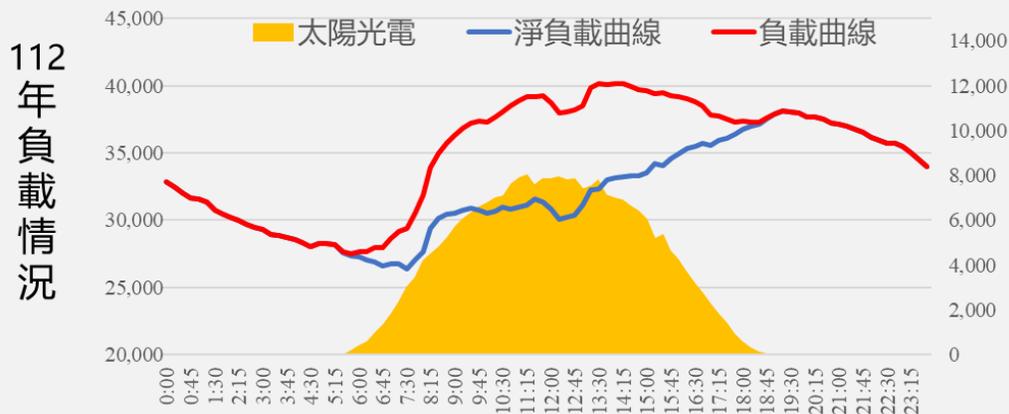
中華民國 111年9月19日



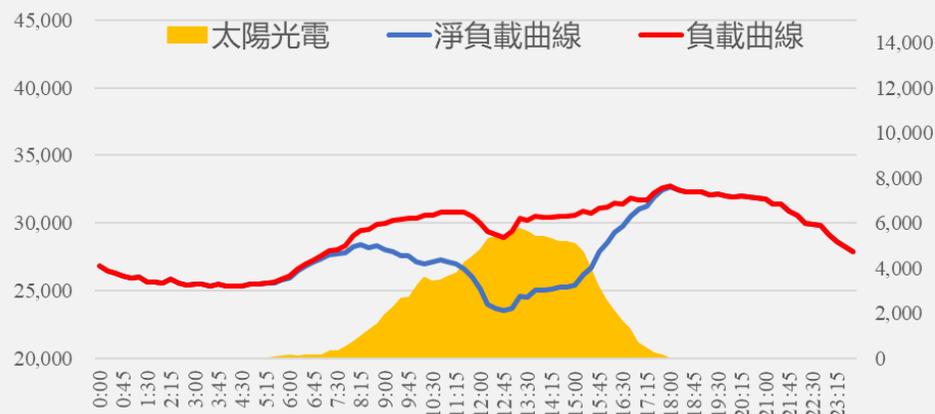
# 一、背景說明

為因應夜尖峰及鼓勵用戶於太陽光電充裕時段用電，進行電價時間帶調整，並經2021年9月23日電價審議會同意，於2021年10月推出新尖離峰時間之試辦電價，並試辦一年，提供用戶自由選用，搭配電費保護，讓用戶放心調整用電行為。

## 夏月

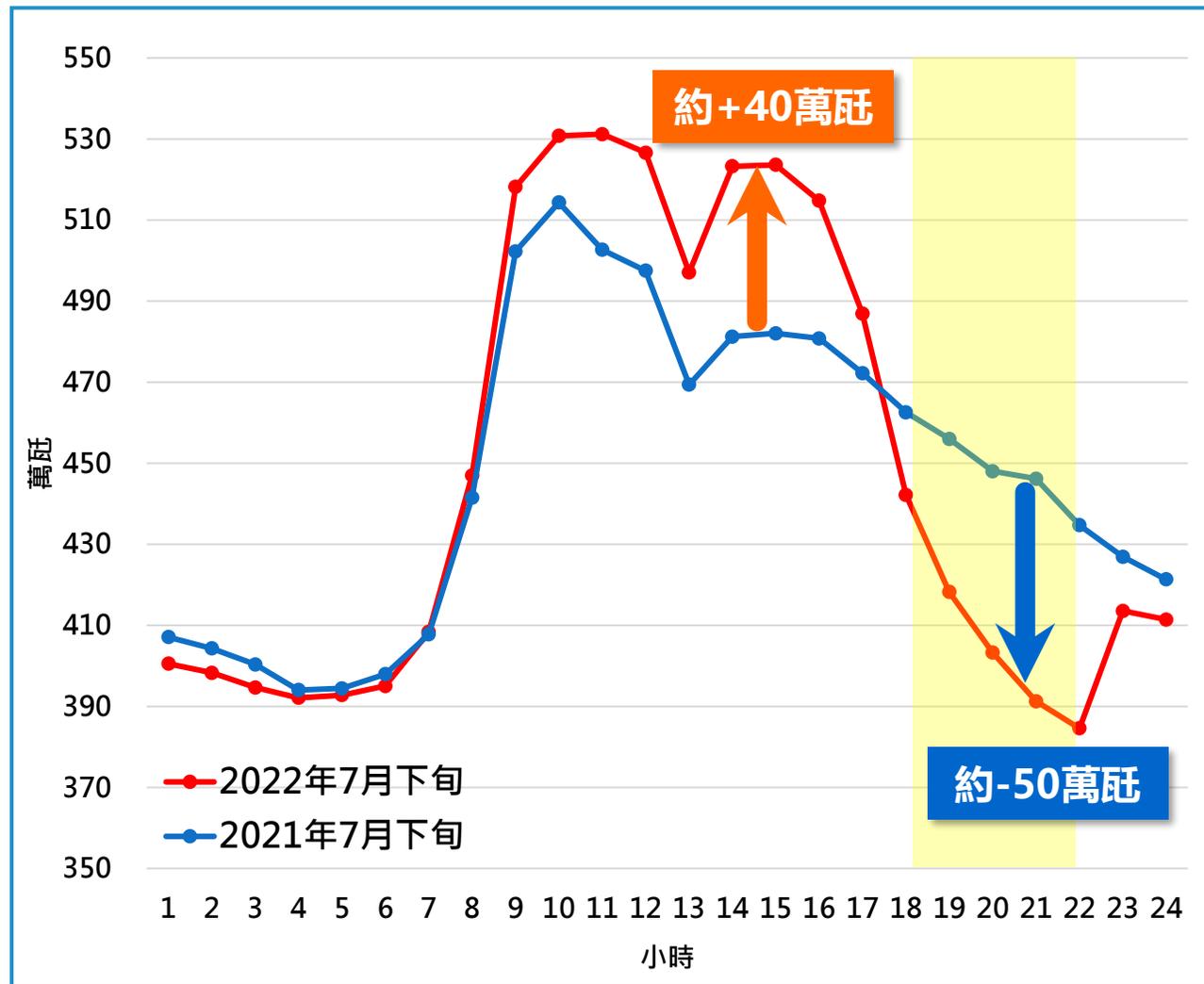


## 非夏月



## 二、試辦成效

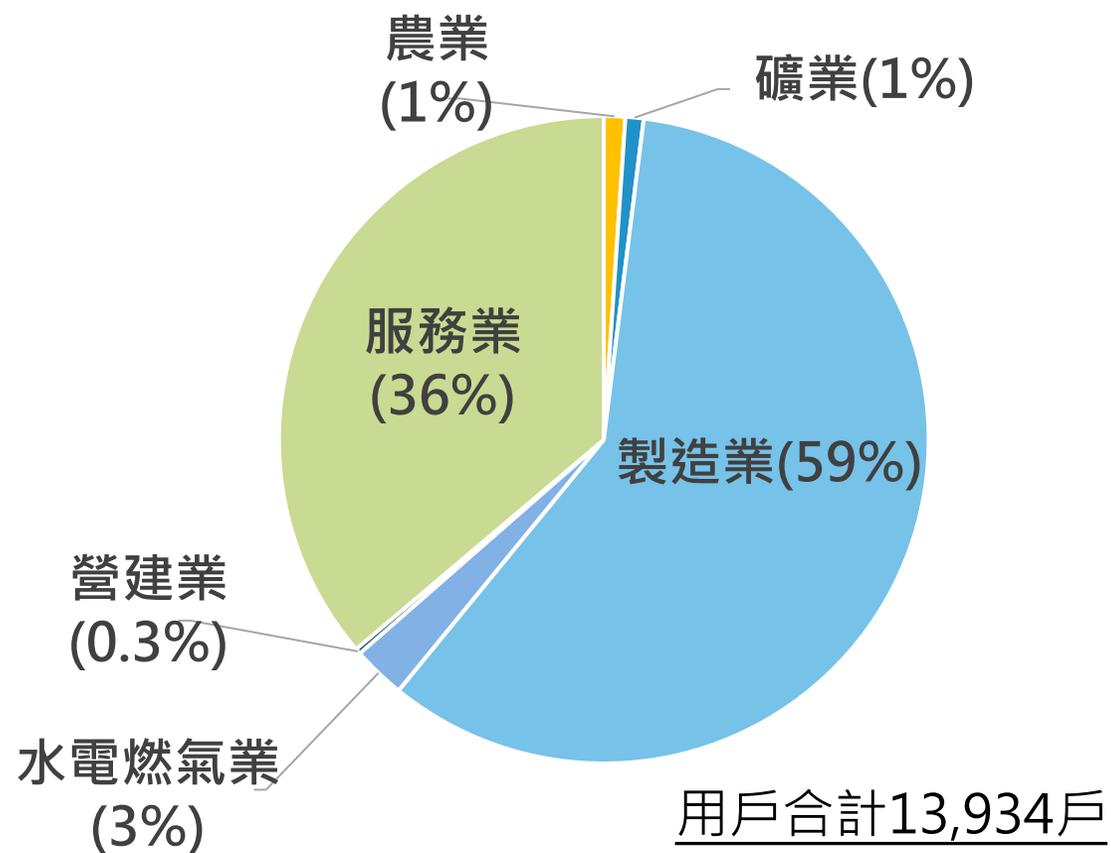
- ◆ 截至2022年7月底，已有**1.4萬戶**參加試辦電價，涵蓋農工服各業，且97%為高壓用戶，合計契約容量1,747萬瓩（占高壓6成）。
- ◆ 試辦用戶於**夜尖峰時段（18~22時）**平均減少用電約**50萬瓩**，其中，約有40萬瓩用電移轉至日間時段（13~15時），並以鋼鐵、金屬相關製造、塑膠製品及水泥業成效最明顯。



# 三、試辦用戶分布

- 以產業別來看，共計228種行業參加，主要為塑膠製品、公共行政、金屬相關製造、鋼鐵、學校、百貨業等。

參與用戶前10名行業(以戶數排序)		
排名	行業	戶數(戶)
1	塑膠製品製造業	891
2	公共行政	489
3	其他金屬製品製造業	475
4	金屬加工處理業	438
5	鋼鐵製造業	414
6	小學教育	394
7	國民中學教育	341
8	綜合商品零售業	316
9	汽車零件製造業	277
10	短期住宿業	276

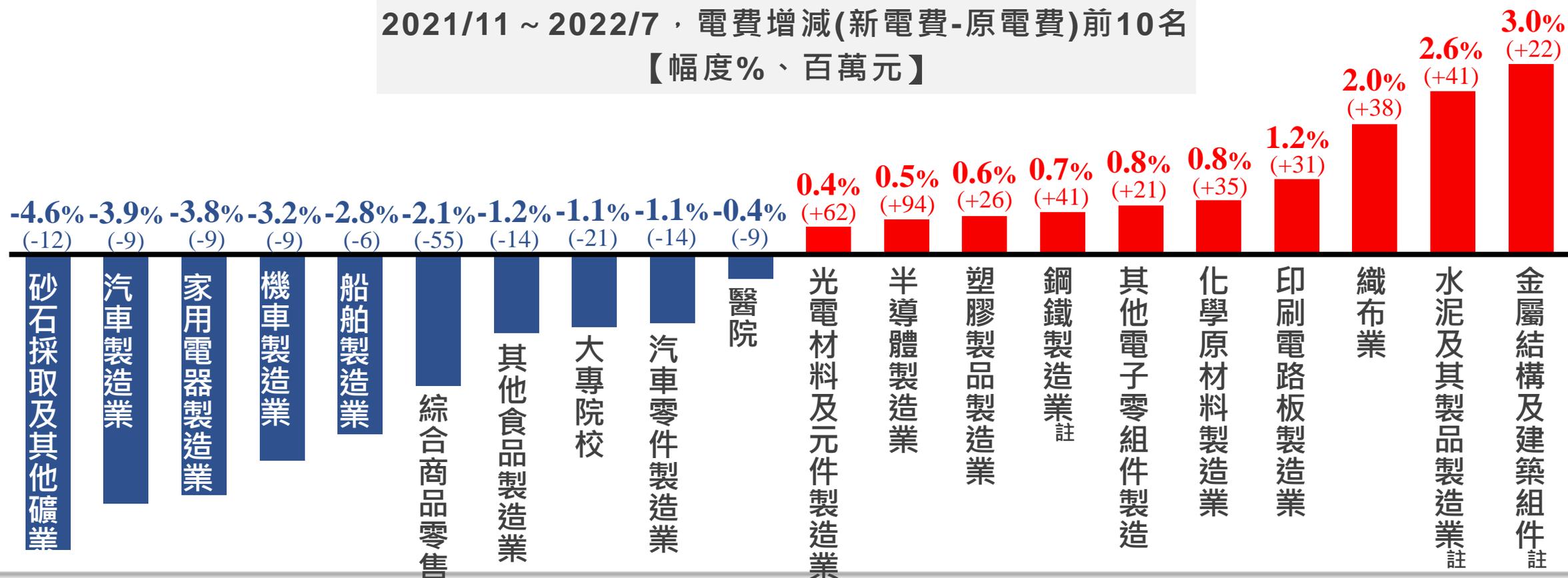


註：其他金屬製造業主要為機械製造商，產品如螺帽、螺絲、滾珠螺桿等。

# 四、試辦用戶電費變化

◆ 用戶轉換新時間電價後，**六成用戶電費下降**，**四成用戶電費增加**，電費增加者因有**電費保護**，**未能全力配合調整用電**，致減省電費效益受限。電費增減前10名行業如下：

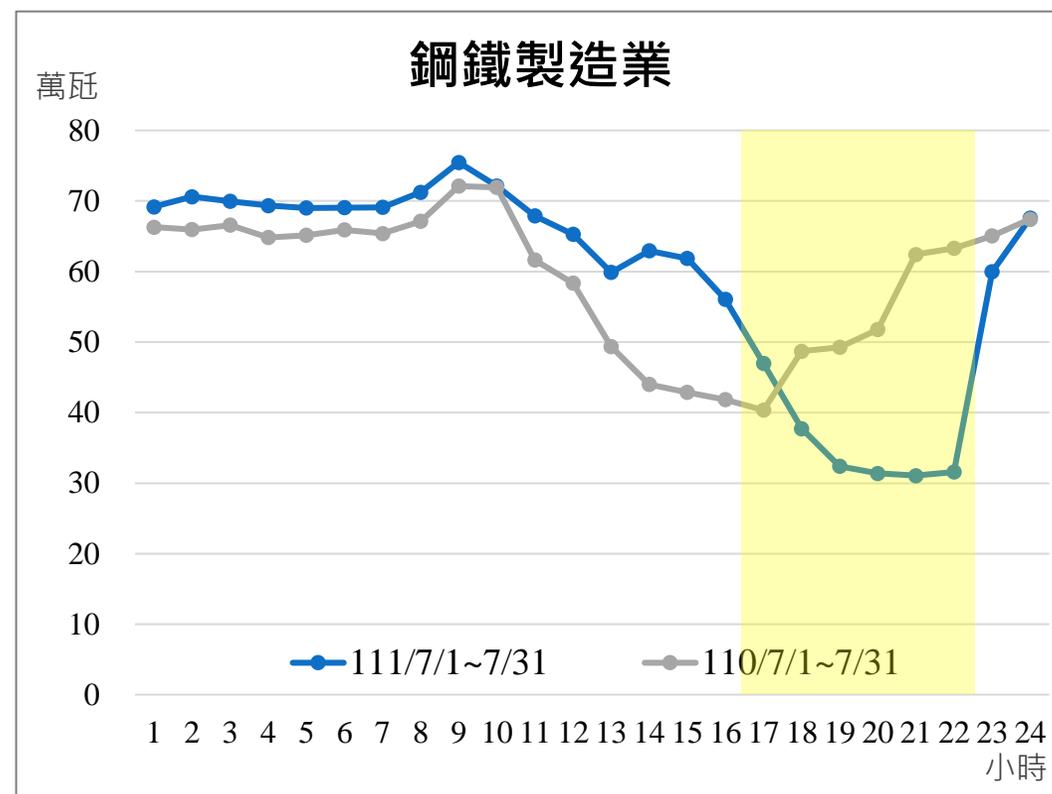
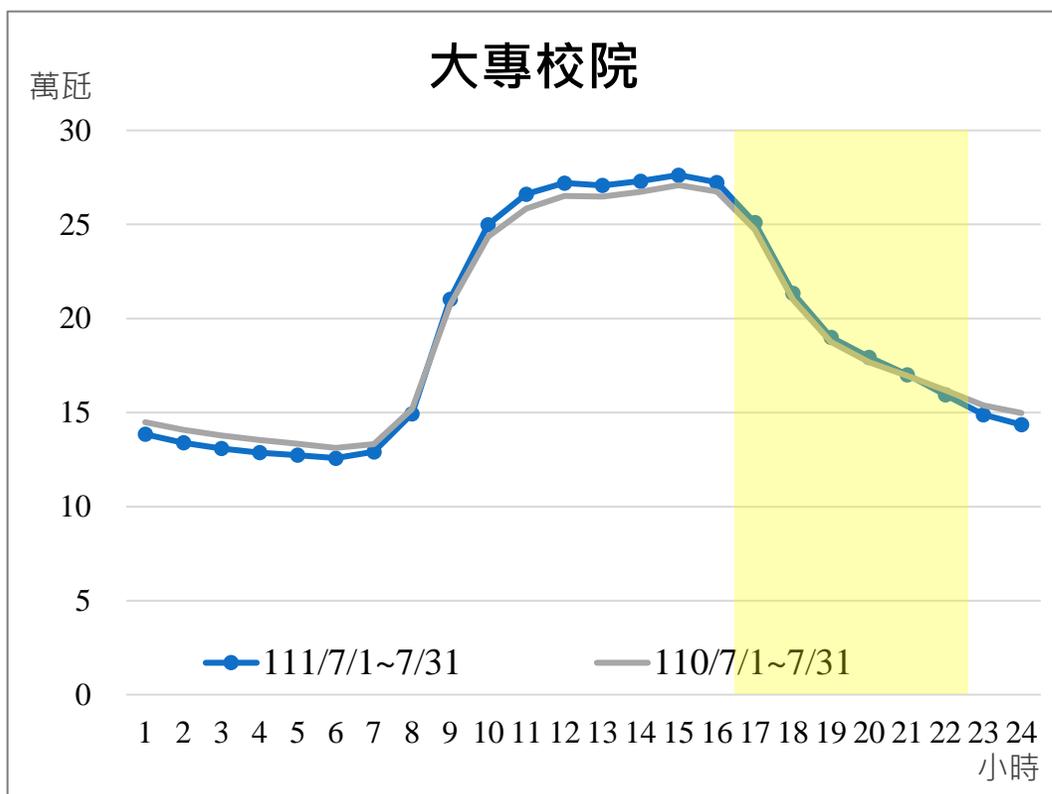
2021/11 ~ 2022/7，電費增減(新電費-原電費)前10名  
【幅度%、百萬元】



註：鋼鐵、水泥、金屬業多數用戶電費減少，惟因特定用戶未完全調整完用電行為致電費增加，使該行業總體電費增加。

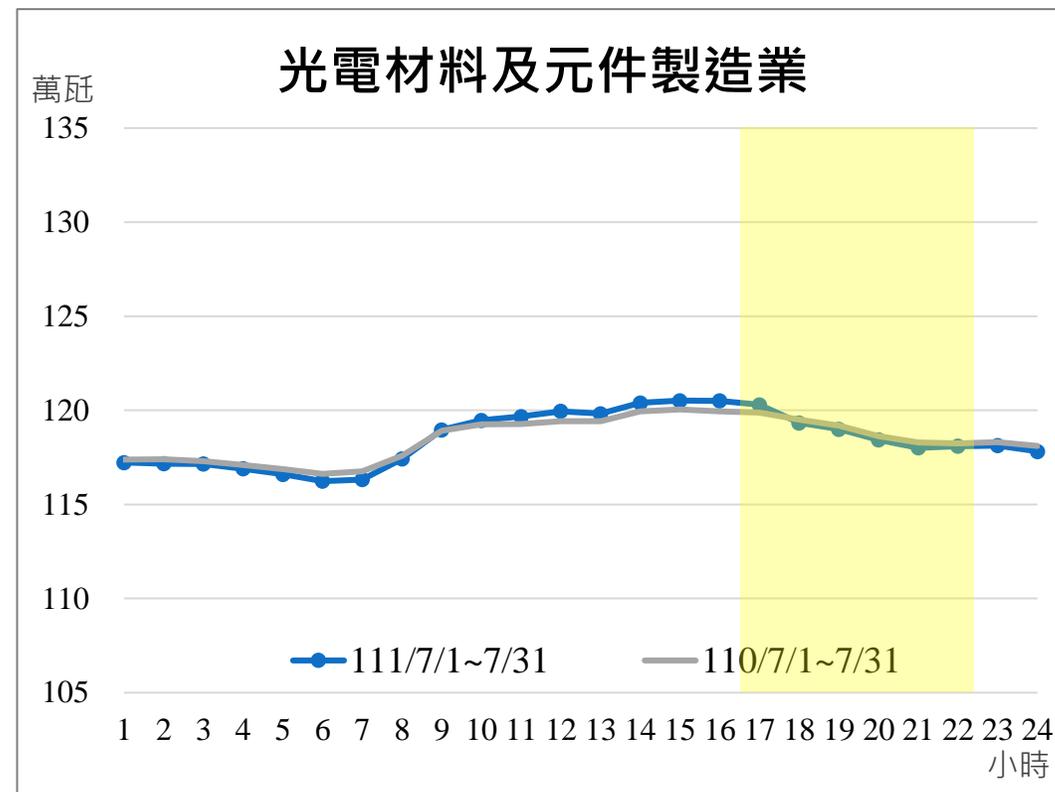
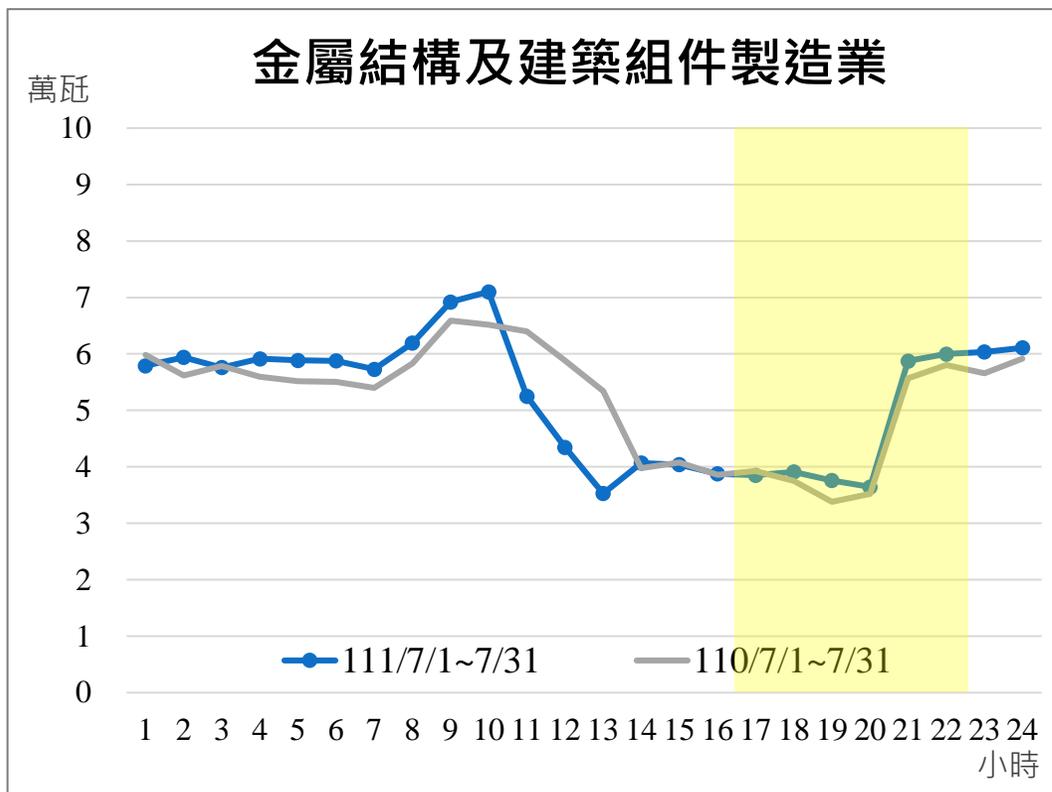
# 五、電費影響說明

◆ **電費下降**行業，部分係因**白天用電**較多（如大專院校、砂石採取），部分係因**減少晚上用電**（如汽車製造、家電製造），致電費下降，尤其鋼鐵業在夏月開始已明顯移轉晚上夜尖峰用電。



# 五、電費影響說明

- ◆ **電費增加**行業，部分係**未改變夜間用電**（如織布業、金屬結構製造等）或**24小時用電**且夜晚用電仍多（如電子業），致電費增加。



# 五、電費影響說明

## 電費下降行業 ↓

1 在新時間電價低價(白天)時段用電。

1. 綜合商品零售業
2. 大專院校
3. 砂石及其他礦業
4. 食品製造業
5. 醫院

2 在新時間電價低價(白天)時段用電，同時減少晚上用電。

1. 汽車零件業
2. 機車製造業
3. 家用電器業
4. 汽車製造業
5. 船舶製造業

## 電費增加行業 ↑

1 在新時間電價高價(夜間)時段用電，且無改變用電行為。

1. 織布業
2. 金屬結構及建築組件業

2 在新時間電價高價(夜間)時段用電，雖有少量減少該時段用電，但用電仍較多。

1. 半導體業
2. 光電業
3. 水泥業
4. 化學材料業
5. 印刷電路板業
6. 塑膠業
7. 電子零組件業

### 鋼鐵業

電費增加係因在非夏月時(5月以前)尚未完全調整用電，惟6月以後已明顯移轉晚上夜尖峰用電。

# 六、規劃作法

- ◆ 為確保2023年供電穩定，**建議2023年正式實施**新時間電價，同步落日舊時間電價。
- ◆ 新時間電價原規劃試辦至今年9月，將**持續試辦至2022年12月**。

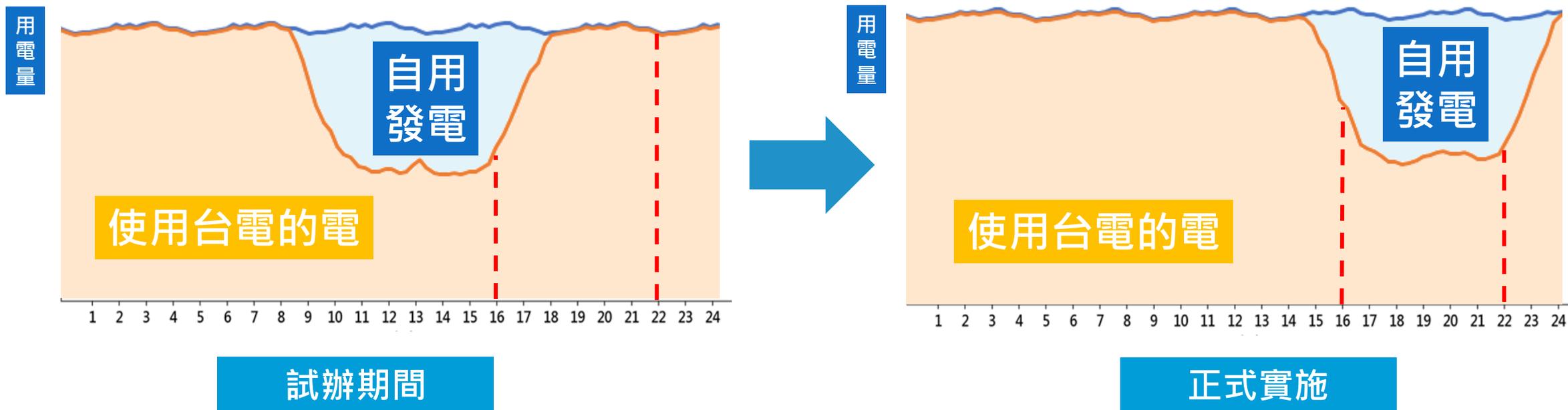
時間電價用戶	2022年				2023年			
	9	10	11	12	1	2	3	...
高壓2.5萬戶 +低壓21萬戶	試辦	延長試辦			新時間帶正式實施，舊時間帶落日			

▲  
電價審議會  
決定正式實施



# 七、促使汽電共生業者在夜尖峰增加發電

- ◆ 現行汽電共生業者，多數仍按舊時間帶在白天發電，加上近來燃料成本大漲，夜間增加使用台電的電，致夜尖峰用電較2021年多出約40萬瓩。
- ◆ 未來配合新時間帶正式實施，舊時間帶落日，將促使業者於夜尖峰時間減少用電、增加發電，有助維持供電穩定。



# 八、結語

- ◆ 台電公司自1979年實施**時間電價**，其中高壓用戶已全面適用，低壓用戶為自由選用，合計23.5萬戶，用電**占總售電量近7成**，為**因應夜尖峰及鼓勵使用太陽光電**，2021年10月推出**新時間帶之試辦電價**，夜尖峰**抑低**成效達**50萬瓩**。
- ◆ 本案已試辦一年，但因**未正式實施**，**抑低成效有限**，惟為使用戶（尤其是未參加試辦及汽電共生業者）有時間調整因應，同時針對電費增加用戶加強輔導，將**延長試辦至2022年12月**，並於**年底電價審議會**報告實施效益與加強輔導情形，以及**決定正式實施日期**。

簡報結束，敬請指教

