

廣告項目	託播對象	刊登或播出時間	刊登或託播金額	網路媒體點擊率／電視(廣播)媒體收視(聽)率
企業形象	轉型能源綠色經濟論壇廣宣採購案	106.11.24-12.29	600,000	1. 網路媒體點擊率/FB推文：按讚73，觸及人數26,027 網路文章總瀏覽：4,581 2. 107年2月報銷
節能減碳	臺北轉運站燈箱廣告	107.2.1-2.28	95,000	燈箱設備，無相關統計資料
企業形象	2018WTA女子網球臺灣公開賽採購案	107.1.27-2.4	857,000	官網580萬次點擊、官方粉絲團212萬次點擊、電視收視率最高1.17%、廣播平均收聽率6.4%。
合 計			1,552,000	