

經濟部所屬事業機構 98 年新進職員甄試試題

類別：企管、人資

節次：第二節

科目：1. 企業概論 2. 管理學

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題為單選題共 60 題，前 40 題每題各 1.5 分、其餘 20 題每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。
7. 考試時間：90 分鐘

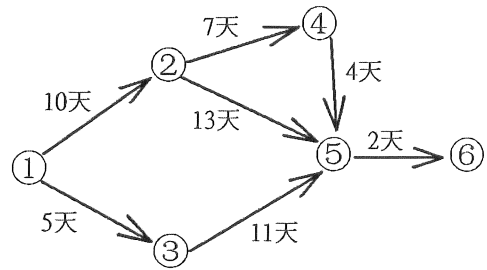
1. 專案組織較不適合下列那一種情況？
(A)臨時性的工作 (B)工作的成敗對組織的影響甚鉅
(C)例行的任務 (D)有特定的工作目標
2. 強調管理者的工作並沒有普遍的規則可循，管理者的任務就是在變動的環境中，找出最符合情境的行動方案，是下列那一種觀點？
(A)權變觀點 (B)人力資源觀點 (C)系統觀點 (D)程序觀點
3. 下列何者非差別訂價？
(A)電力公司針對製造業用電時段不同，取價有異 (B)公車票價優待學生
(C)衣服訂價 499 元 (D)演唱會訂定搖滾區票價
4. 下列何者非學習型組織的特色？
(A)鼓勵上、下階層對話 (B)組織結構扁平化、有彈性
(C)不斷學習、自我創造未來 (D)競爭優勢為產品和服務
5. 下列何者非幕僚人員？
(A)生產經理 (B)總經理特助 (C)秘書 (D)法律顧問
6. 影響組織集權或分權因素的敘述，下列何者有誤？
(A)企業多角化程度越高，較適合分權 (B)穩定環境，較傾向分權
(C)地理區域分散的企業，較適合分權 (D)人員所受教育程度較高，較傾向分權
7. 具高度適應力與彈性的組織模式為：
(A)高型組織 (B)機械式組織 (C)官僚組織 (D)有機式組織
8. 有關目標管理(MBO)的敘述，下列何者有誤？
(A)雙向溝通的參與模式 (B)由目標的達成來考核
(C)目標具有強制性，由高層次逐級往下分配 (D)強調目標體系的建立
9. A 公司的 Call Center 在考慮顧客對服務的需要與等候時間之間取得平衡，以達最佳服務水準，是下列那一種決策技術？
(A)蒙地卡羅技術 (B)賽局理論 (C)決策樹 (D)等候線理論
10. 下列何者非屬費堯(Henri Fayol)所提的十四項管理原則？
(A)分工原則(division of labor) (B)權威原則(authority and responsibility)
(C)動作科學化原則(scientific movements) (D)公平原則(equity)

11. 下列管理理論的代表人物，何者有誤？
- (A) 管理科學學派-梅歐(Elton Mayo) (B) 官僚學派-韋伯(Max Weber)
 (C) 管理程序學派-費堯(Henri Fayol) (D) 科學管理學派-泰勒(Frederick W. Taylor)
12. 下列敘述何者為非？
- (A) Z 理論為人性的權變理論 (B) Y 理論主張性善
 (C) Herzberg 雙因子理論為保健及激勵因子 (D) X 理論主張組織控制
13. 科學管理學派的觀點為：
- (A) 利用電腦為工具 (B) 運用系統分析從事組織運作
 (C) 管理原則需隨情境不同而有所調整 (D) 使用科學方法找尋完成工作的最佳方法
14. 依組織分工的專業技術分類為生產、行銷、財務、人事、研發稱為：
- (A) 管理功能 (B) 企業功能 (C) 管理循環 (D) 管理矩陣
15. Henry Mintzberg 將管理者角色分為三大類，下列何者非其所提的人際角色(Interpersonal Roles)?
- (A) 聯絡者(Liaison) (B) 代表人物(Figurehead)
 (C) 矯枉者(Disturbance Handler) (D) 領導者(Leader)
16. 企業招募部門主管，使用下列那一種甄選方法效度最高？
- (A) 評鑑中心 (B) 工作抽樣 (C) 應徵資料審核 (D) 面談
17. B 公司建立網路學院(e-learning)將員工累積的經驗建置於資料庫並與他人分享，是屬於：
- (A) 組織管理 (B) 知識管理 (C) 資料倉儲 (D) 品質管理
18. 在下列那一市場下，內線交易無效？
- (A) 強式效率市場 (B) 半強式效率市場 (C) 弱式效率市場 (D) 半弱式效率市場
19. 下列何者非激勵理論？
- (A) 三需求理論 (B) 需求層級理論 (C) 公平理論 (D) 歸因理論
20. 管理者希望增加員工的工作深度、自主權與責任，應採取下列那一種方法？
- (A) 工作擴大化 (B) 工作評價 (C) 工作豐富化 (D) 工作規範
21. 下列對直線職權的敘述何者有誤？
- (A) 由下往上的一種下屬對上司的關係 (B) 軍隊屬直線職權
 (C) 對下屬有指揮之權 (D) 組織內最基本的職權
22. ISO 的品質認證是那一種控制？
- (A) 事前控制 (B) 即時控制 (C) 事後控制 (D) 財務控制
23. 平衡計分卡為衡量組織經營績效的方法，下列何者非其採用的構面？
- (A) 財務 (B) 顧客 (C) 內部程序 (D) 效率
24. 下列何者非財務控制技術？
- (A) 比率分析 (B) 損益平衡分析 (C) 審計制度 (D) 計畫評核技術
25. 下列何者不是做為先行者(first mover)的優點？
- (A) 擁有產業領導者的聲譽 (B) 學習利益
 (C) 低廉的研發成本 (D) 控制稀少資源
26. 行銷研究員蒐集初期資料最普遍使用的研究工具為：
- (A) 儀器設備 (B) 問卷 (C) 銷售報表 (D) 財務數據
27. 為避免公司內不合理的薪資結構，可採用下列那一種方法？
- (A) 工作分析 (B) 工作評價 (C) 職位分類 (D) 工作規範
28. 投資者要瞭解 C 公司 97 年度的營運狀況，應檢視：
- (A) 保留盈餘表 (B) 現金流量表 (C) 資產負債表 (D) 損益表

29. 製訂為成功完成某項工作，員工需具備的資格條件是：
 (A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作分析 (D)工作設計
30. 未來三年每年可回收 10,000 元的投資計畫，其現值為何 (年利率以 10 % 計算)?
 (A) 24,868 元 (B) 25,777 元 (C) 27,355 元 (D) 28,699 元
31. 下列對於行銷觀念的敘述何者有誤?
 (A)重視顧客需求 (B)採取推銷及促銷手段
 (C)透過顧客滿足來創造利潤 (D)利用整合行銷
32. 若公司的經營控制權不穩定，為避免公司經營權喪失，管理當局傾向以那一種方式來融資?
 (A)發行可轉換公司債 (B)現金增資
 (C)向銀行舉債長期資金 (D)發行附認股權證的公司債
33. 下列何者不是企業水平合併的最主要目的?
 (A)擴增市場佔有率 (B)生產流程的延續 (C)降低成本 (D)達成規模經濟
34. iPhone 剛推出上市初期訂價為一般手機的數倍高，請問是採取那一種訂價方式?
 (A)市場滲透訂價 (B)市場榨取訂價 (C)促銷訂價 (D)差別訂價
35. 97 年底流動資產為 \$200,000，流動負債為 \$100,000，存貨為 \$50,000，預付款為 \$30,000，有價證券為 \$10,000，則其速動比率為：
 (A) 1.2 (B) 1.1 (C) 2.0 (D) 1.0
36. 下列有關霍桑研究的敘述，何者有誤?
 (A)以科學管理觀點設計實驗 (B)開啟行為學派大門
 (C)代表人物為霍桑 (Hawthorne) (D)扭轉「視工人如機器」的看法
37. D 公司針對最終消費者，花費大量金錢從事廣告促銷，該公司是採取那一種銷售策略?
 (A)垂直策略 (B)推式策略 (C)拉式策略 (D)水平策略
38. 綜合組織的優點、弱點、機會與威脅是下列那一種分析架構?
 (A)五力分析 (B)SWOT 分析 (C)BCG 矩陣分析 (D)GE 分析
39. Michael Porter 的競爭策略架構指出管理者可以選擇的策略，下列何者為非?
 (A)標準化 (B)成本領導 (C)差異化 (D)集中化
40. 下列何者不是公司組織的優點?
 (A)容易籌措大量資金 (B)企業可望長期生存
 (C)政府管制少 (D)股東只負有限責任
41. QQ 食品公司推動節能減碳建造綠色大樓是那一種表現?
 (A)社會義務 (B)企業倫理 (C)管理道德 (D)社會責任
42. 下列對於效率與效能的敘述何者有誤?
 (A)效率著重資源的使用率 (B)效能=產出/投入
 (C)效率與效能皆為績效的衡量指標 (D)效能追求最高的目標達成
43. 依據「他是某一個團體的成員」的認知來判斷他人，這種情況為：
 (A)刻板印象 (stereotyping) (B)月暈效果 (halo effect)
 (C)選擇性認知 (selective perception) (D)假設相似 (similarity)
44. E 公司已上市，已知其明天將發放股利每股 2 元，該公司股利每年固定成長 7 %，市場折現率為 12 %，試問其股價今天約值多少元?
 (A) 40 (B) 42.8 (C) 44.8 (D) 以上皆非
45. 所謂品管圈 (QCC) 是屬於下列那一種團隊?
 (A)自我管理團隊 (B)問題解決團隊 (C)跨功能團隊 (D)虛擬團隊

46.下列何者不是民主式領導的優點?

- (A)決策推行較容易
- (B)決策迅速
- (C)發揮集思廣益提昇決策品質
- (D)訓練領導者溝通協調能力



47.右方網路圖中，要徑所需的工作天數為：

- (A) 18 天
- (B) 23 天
- (C) 25 天
- (D) 29 天

48.許多醫院向晶華飯店學習，以縮短病人的住院手續流程，是使用下列那一種績效改善工具?

- (A)排程管理
- (B)標竿管理
- (C)資訊控制
- (D)財務控制

49. F 公司推出新產品，經做市場研究後，認為單價 10 元時，能銷出 25,000 件，該公司總固定成本為 120,000 元；產品單位變動成本為 4 元，該公司推出此項產品：

- (A)有盈餘
- (B)有虧損
- (C)固定成本太高
- (D)損益平衡

50.下列績效評估方法，何者是利用管理者、員工和同事的意見，作為衡量的依據?

- (A)重要事件
- (B)360 度回饋
- (C)評等尺度
- (D)目標管理

51.依衝突的交互影響觀點(interactionist view of conflict)，下列那一類衝突能支持群體目標並改善群體績效?

- (A)功能性衝突
- (B)非功能性衝突
- (C)關係衝突
- (D)高度的程序衝突

52.下列何者非工作特性模型(JCM)定義的核心構面?

- (A)技術多樣性
- (B)任務完整性
- (C)自主性
- (D)時效性

53.下列何種品質目標要求產品的不良率或製造過程中的錯誤率，不能超過百萬分之三點四?

- (A)ISO 9000
- (B)ISO 1400
- (C)全面品質管理
- (D)六個標準差

54.產品每單位成本為 3 元，每月的使用量為 1,500 單位，每次訂購成本為 50 元，其持有成本為產品成本的 40%，EOQ 為：

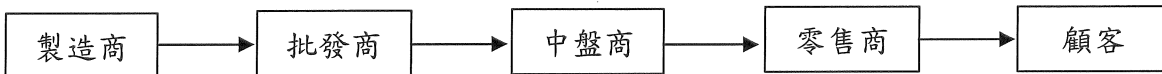
- (A) 354
- (B) 224
- (C) 1,225
- (D) 775

55.假設流動比率為 2，下列何者作法可使流動比率增加?

- (A)以發行長期負債所得金額償還短期負債
- (B)應收款項收現
- (C)以現金購買存貨
- (D)賒購存貨

56.下圖為那一種行銷通路?

- (A)五階
- (B)四階
- (C)三階
- (D)二階



57. G 公司預期銷售額明年將增加 15%，若營運槓桿為 1.25，而財務槓桿為 3.5，則其明年每股盈餘的變動率為：

- (A) 15 %
- (B) 30 %
- (C) 47 %
- (D) 66 %

58.在波士頓顧問公司所提出的 BCG 矩陣中，應採行縮減策略的事業為：

- (A)明星事業(star)
- (B)金牛事業(cash cows)
- (C)問題事業(question marks)
- (D)落水狗事業(dogs)

59.下列對 ABC 存貨分析的敘述何者有誤?

- (A)對某些重要資源，予以重點管理
- (B)對 A 類存貨項目計算 EOQ
- (C)A 類存貨項目約佔存貨總價值的 70-80%
- (D)應確實掌握 C 類存貨項目的庫存量

60.下列對價值鏈管理敘述何者為非?

- (A)效率導向
- (B)以創造最高的顧客價值為目標
- (C)偏重外部導向
- (D)重視由廠商來的進料管制