

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季-9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年9月1日至9月30日

單位：
元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	110年9月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	49,000	51,450	長河顧問有限公司	提升公司企業形象	EMBA雜誌	
台灣電力公司	ICRT台電節電廣播專案	廣播媒體	110年7-8月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	98,000	98,000	財團法人台北國際社區文化基金會	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	ICRT台北國際社區廣播電台	免稅
台灣電力公司	台灣經濟研究院月刊	平面媒體	110年9月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	24,000	24,000	台灣經濟研究院	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	台灣經濟研究院月刊	免稅
台灣電力公司	現代營建雜誌	平面媒體	110年9月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	15,000	15,000	現代營建雜誌社	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	現代營建雜誌	免稅
台灣電力公司	新客家電台客語台電節電廣播	廣播媒體	110年8月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	90,000	90,000	新客家廣播事業股份有限公司	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	新客家廣播電台	免稅
台灣電力公司	移轉夜間用電尖峰	廣播	8/1-8/30	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	96,000	96,000	全景社區廣播電台股份有限公司	提升公司形象與社會溝通	快樂聯播網全國聯網	免稅
台灣電力公司	電力知識、用電安全、省電等台電相關議題	網路媒體	110.4.13-110.08.12	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	101,963	107,061	微摩立科技股份有限公司	提升民眾對台電好感度	110年Facebook廣告投放代操服務第一期	
合計							473,963	481,511				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。